



Soluciones sostenibles ... *por un Mundo Limpio*



SHISEIDO
ACTIVA
LA INMUNIDAD
DE TU PIEL Y...
DE MADRID

Esta lona elimina
la polución
provocada por más
de 50 vehículos
circulando.

SIENTE LA EXTRAORDINARIA TRANSFORMACIÓN
Activa la inmunidad de tu piel

NUEVO
SERUM DE OJOS



ULTIMUNE



HOTEL REGENTE

BY SHISEIDO / CULTURA SHISEIDO / 21 SEPTIEMBRE, 2015

SHISEIDO DESPLIEGA LA PRIMERA LONA QUE ELIMINA LA CONTAMINACIÓN EN EL CENTRO DE MADRID



Hoy queremos hablaros de medioambiente, porque hemos colocado en plena Gran Vía madrileña una lona de 1.000 metros cuadrados impregnada de dióxido de titanio, un material que permite desintegrar el CO₂, reduciendo así la contaminación de la ciudad como lo harían 1.000 árboles.



informativostelecinco.com

[Inicio](#)[Lo último](#)[Economía](#)[Tecnología](#)[Sociedad](#)[Deportes](#)[+ secciones](#)[A la Carta](#)[Vuelve a ver](#)[ES NOTICIA](#)[Elecciones 26-J](#)[Terrorismo Yihadista](#)[Viral](#)[Fotogalerías](#)[Vídeos](#)[Blogs](#)[Lo + visto](#)[● Vota en nuestra encuesta > ¿Cuál es para ti la mejor playa de España?](#)[● Las noticias del día > La polémica sobre Rita Maestre y otras imágenes que no debes perderte](#)

Shiseido instala en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación

15.09.15 | 12:19h. EUROPA PRESS | MADRID

La compañía Shiseido ha instalado en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación producida por coches y fábricas, siendo el primer proyecto de este tipo que se lleva a cabo en España.

La tela, situada en un edificio de la calle Gran Vía y con una dimensión de mil metros cuadrados, está impregnada de dióxido de titanio, un material que permite desintegrar el dióxido de carbono (CO₂). Este compuesto da lugar a la fotocatálisis, un proceso similar a la fotosíntesis de las plantas, que permite descomponer el dióxido de carbono en presencia de luz, aire y humedad.

De esta forma, la lona elimina hasta un 85 por ciento los gases del efecto invernadero, como el metano y el óxido de nitrógeno (NO_x), una cifra similar a la que alcanzarían unos 1.000 árboles al año.

Por otro lado, el dióxido de titanio tiene una vida útil de unos cinco años, mayor que la de otras tecnologías precedentes. Este sistema, que ya está siendo utilizado por la NASA, es pionero en Europa tras haberse implantado con éxito en Nueva York (EEUU) y Japón.

[● Y ADEMÁS](#)

COMPARTIR

0

Twittear

0

[Compartir](#)[correo](#)[Más redes](#)

INFORMATIVOS A LA CARTA





Shiseido instala en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación



La lona instalada en la Gran Vía

Madrid | 15.09.2015 - 15:06 h

Contacta: redaccion.internet@telemadrid.es

Más sobre: contaminación

Gran Vía

La compañía Shiseido ha instalado en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación producida por coches y fábricas, siendo el primer proyecto de este tipo que se lleva a cabo en España.

La tela, situada en un edificio de la calle Gran Vía y con una dimensión de mil metros cuadrados, está impregnada de óxido de titanio, un material que permite desintegrar el dióxido de carbono (CO₂). Este compuesto da lugar a la fotocatálisis, un proceso similar a la fotosíntesis de las plantas, que permite descomponer el dióxido de carbono en presencia de luz, aire y humedad.

Más noticias de Madrid

Madrid, primera ciudad española en aportación económica a la cooperación

El hospital de Alcalá implanta un programa extracorpóreo indicado para niños

El exjefe de Policía de Coslada entra "voluntario" en prisión tras su busca y captura

Vecinos del paseo de Extremadura: Ruido, contaminación e inseguridad

Policiedad



Lo más visto Últimas noticias

Flashechitos: Fotografías originales para bebés

Los feriantes, en pie de guerra por las fiestas de San Isidro

Bomberos españoles regresan de Ecuador tras realizar tareas de ayuda...

Cuatro detenidos en Madrid por presunta captación de yihadistas



DESTACAMOS

Sin reformas en pensiones, la deuda con respecto al PIB aumentará al 130% en 2050

EN ECODIARIO.ES

La confesión política de Arbeloa a Albert Rivera: "Ya sabes que estamos contigo"



Shiseido instala en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación

15/09/2015 - 12:19

[Tweet](#) [Compartir](#) [Share](#) [Waze](#)Más noticias sobre: [ESPAÑA](#) [CONTAMINACIÓN](#) [NASA](#)

ENLACES RELACIONADOS

Economía/Motor.- Ford asegura que la planta de Almussafes (Valencia) está "lima" y ratifica su compromiso con España (15/09)

La Fiscalía destaca el incremento de condenas por prevaricación y su compromiso "contra la delincuencia ambiental" (14/09)

Ciudadanos insta a la Junta de Extremadura a cumplir su compromiso de suprimir el Consejo Consultivo (14/09)

España no prevé aumentar su compromiso de julio de aceptar 1,300 refugiados (14/09)

Ceniceros destaca el

La compañía Shiseido ha instalado en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación producida por coches y fábricas, siendo el primer proyecto de este tipo que se lleva a cabo en España.

MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

La tela, situada en un edificio de la calle Gran Vía y con una dimensión de mil metros cuadrados, está impregnada de dióxido de titanio, un material que permite desintegrar el dióxido de carbono (CO₂). Este compuesto da lugar a la fotocatálisis, un proceso similar a la fotosíntesis de las plantas, que permite descomponer el dióxido de carbono en presencia de luz, aire y humedad.

De esta forma, la lona elimina hasta un 85 por ciento los gases del efecto invernadero, como el metano y el óxido de nitrógeno (NO_x), una cifra similar a la que alcanzarían unos 1.000 árboles al año.

Por otro lado, el dióxido de titanio tiene una vida útil de unos

EL FLASH DEL MERCADO

Sabadell

01:26 Kerry visitará Francia y Reino Unido para hablar de Siria y Ucrania

09:37 Aena ingresará 2.300 millones en cinco años con las tiendas y los restaurantes

09:17 Mariano Rajoy felicita al Sevilla por su pase a la final de la Europa League

Ver todos >



HOLA

[Seguir a @elEconomista](#)[Me gusta](#) 178.41%[Seguir](#)

El flash: toda la última hora

Kerry visitará Francia y Reino Unido para hablar de Siria y Ucrania

Madrid

Instalan en Gran Vía la primera lona del mundo que «desintegra» la contaminación

- » Elimina hasta un 85 por ciento los gases del efecto invernadero, como el metano y el óxido de nitrógeno (NOX), una cifra similar a la que alcanzarían unos 1.000 árboles al año

42



Compartir



Compartido 4.8k veces



La lona ecológica que la empresa de cosmética ha desplegado este martes en un edificio de Gran Vía. - Jaime gar

3

S.L. / - ABC_Madrid - Madrid - 15/09/2015 a las 12:39:11h. - Act. a las 17:48:28h.

Guardado en: Madrid - Temas: Madrid (ciudad) , NASA , Contaminación

La compañía Shiseido ha instalado en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación producida por coches y fábricas, siendo el primer proyecto de este tipo que se lleva a cabo en el mundo. La tela, situada en un edificio de la calle Gran Vía y con una dimensión de mil metros cuadrados, está impregnada de dióxido de titanio, un material que permite desintegrar el dióxido de carbono (CO₂).

Este compuesto da lugar a la fotocatálisis, un proceso similar a la fotosíntesis de las plantas, que permite descomponer el dióxido de

NOTICIAS RELACIONADAS

- » Parar la contaminación en Madrid es posible
- » Proponen ensayos teóricos antes de cortar el tráfico por alta contaminación
- » Bruselas deniega la prórroga a Madrid para cumplir los límites de contaminación

TEMAS RELACIONADOS

[MADRID \(CIUDAD\)](#)[NASA](#)[CONTAMINACIÓN](#)

Shiseido instala en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación

europa Europa Press
press 15 de septiembre de 2015



MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

La compañía Shiseido ha instalado en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación producida por coches y fábricas, siendo el primer proyecto de este tipo que se lleva a cabo en España.

La tela, situada en un edificio de la calle Gran Vía y con una dimensión de mil metros cuadrados, está impregnada de dióxido de titanio, un material que permite desintegrar el dióxido de carbono (CO₂). Este compuesto da lugar a la fotocatálisis, un proceso similar a la fotosíntesis de las plantas, que permite descomponer el dióxido de carbono en presencia de luz, aire y humedad.

De esta forma, la lona elimina hasta un 85 por ciento los gases del efecto invernadero, como el metano y el óxido de nitrógeno (NO_x), una cifra similar a la que alcanzarían unos 1.000 árboles al año.

Por otro lado, el dióxido de titanio tiene una vida útil de unos cinco años, mayor que la de otras tecnologías precedentes. Este sistema, que ya está siendo utilizado por la NASA, es pionero en Europa tras haberse implantado con éxito en Nueva York (EEUU) y Japón.

[Inicio](#) > [Noticias](#) > [Cultura](#) > Colocan en la Gran Vía de Madrid la primera lona del mundo que elimina la contaminación

Colocan en la Gran Vía de Madrid la primera lona del mundo que elimina la contaminación

● 18 de septiembre de 2015 ■ 0

La capital ha sido la elegida para acoger la tela capaz de desintegrar el 85% de los gases de efecto invernadero

PUBLICIDAD CONTRA
EL CAMBIO CLIMÁTICO



Shiseido es la compañía responsable de la iniciativa | Fuente: Universia

NOTICIAS



Se despliega la primera lona que elimina la contaminación en el centro de Madrid

Día: 15/09/2015

- Shiseido ha colocado en plena Gran Vía madrileña una lona de 1.000 metros cuadrados impregnada de dióxido de titanio, un material que permite desintegrar el CO₂, reduciendo así la contaminación de la ciudad como lo harían 1.000 árboles.
- Esta acción se enmarca dentro de la filosofía de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Shiseido a nivel mundial en materia de medioambiente, que cuenta con un amplio programa de medidas para la reducción de las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

- Se trata además de la primera acción publicitaria de este tipo llevada a cabo en toda Europa, tras algunos proyectos pilotos en Tokio y Nueva York.
- El Ayuntamiento de Madrid ha realizado en los últimos años diversas acciones con dióxido de titanio con el objetivo de reducir la alta tasa de contaminación de la urbe.

La multinacional de cosméticos japonesa Shiseido acaba de inaugurar en la Gran Vía de Madrid la primera tela publicitaria que elimina los compuestos nocivos que producen coches, fábricas y resto de elementos contaminantes de la ciudad y que, por primera vez, se instala en nuestro país.

La lona cuenta con una dimensión de 1.000 metros cuadrados y mejora significativamente la calidad del aire a través de su efecto descontaminante.

La pancarta purifica el ambiente gracias a la aplicación de un material sobre su superficie: el dióxido de titanio. Este producto, que ya está siendo empleado por la NASA, genera fotocatálisis, un proceso muy similar a la fotosíntesis que realizan de forma natural las plantas, ya que descompone el CO₂ (principal gas causante del calentamiento global) en sus distintas moléculas. Esto se realiza en cuanto dicho gas entra en contacto con el dióxido de titanio en presencia de luz, aire y humedad.

Así, esta tela logra un efecto en el medio ambiente similar al que generan 1.000 árboles al año, eliminando hasta en un 85% los gases del efecto invernadero como el metano y NO_x y mejorando la condición del entorno. Además, la vida útil del dióxido de titanio es de cinco años, lo cual es una gran mejora frente a otro tipo de tecnologías precedentes cuya duración era mucho menor.

Este sistema será pionero en Europa, tras haberse implantado con éxito en América (Nueva York) y Asia (Japón).

Shiseido, empresa comprometida con el medioambiente

CIENCIA

La lona publicitaria de Madrid que elimina la contaminación

El compuesto permite descomponer el dióxido de carbono en presencia de luz, aire y humedad.

♦ 15 SEP 2015 15h59



0 COMENTARIOS

La compañía Shiseido ha instalado en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación producida por coches y fábricas, siendo el primer proyecto de este tipo que se lleva a cabo en España.

VER MÁS

[¿Qué es una ciclogénesis explosiva?](#)[Mueren al menos 5 alpinistas en una avalancha en los Alpes](#)

La tela, situada en un edificio de la calle **Gran Vía** y con una dimensión de **mil metros cuadrados**, está impregnada de dióxido de titanio. Este material permite desintegrar el dióxido de carbono (CO₂).





Compartido 0



1 Comentarios



Envíanos una rectificación

En definitiva, que somos mucho más predecibles de lo que nos creemos y la publicidad (ahora acompañada y potenciada por el big data) saca provecho de decenas de efectos Paulov.

También era previsible que la instalación de una valla de una marca de productos de belleza se considerara demasiado publicitaria para hacerle caso informativamente hablando. Sin embargo, creo que la idea es buena. No sé qué pensarán ustedes.

El asunto es como sigue. La compañía japonesa Shiseido ha colocado una lona publicitaria de 1.000 metros cuadrados en la Gran Vía madrileña, pero no es una lona cualquiera, claro. Está tratada con dióxido de titanio, responsable de un proceso de fotocatálisis (similar a la fotosíntesis de las plantas) que descompone el CO₂ en sus diferentes moléculas. Dicen que equivale al efecto de 1.000 árboles, y es la primera vez que se instala en Europa tras varios pilotos en Japón y Nueva York.

Con la boina de contaminación y el mal aire que tenemos en Madrid, yo obligaría a

ELLE

[MODA](#) [PASEARES](#) [BELLEZA](#) [STAR STYLE](#) [DECO](#) [LIVING](#) [GOURMET](#) [VIAJES](#) [LOVE](#) [ASTRO](#) [REVISTA](#) [BLOGS](#) [VIDEOS](#) [TIENDA](#)[TENDENCIAS](#) | [BELLEZA VIP](#) | [PELO](#) | [CARA Y CUERPO](#) | [SHOPPING](#) | [CONSULTAS BELLEZA](#) | [MAQUILLADOR VIRTUAL](#) | [DIETAS](#) | [NOVEDADES](#) | [BOOOL TV](#) |Estás en: [Inicio](#) > [Belleza](#) > [Belleza: Novedades](#) > Publicidad que reduce la contaminación

PUBLICIDAD QUE REDUCE LA CONTAMINACIÓN

Shiseido coloca en Madrid una lona antipolución

Que la contaminación es un grave problema que afecta a las grandes urbes no es ninguna novedad. Pero sí lo es este nuevo modo de combatirla: a través de una valla publicitaria que produce el mismo efecto que 1000 árboles.

Elle.es - 15-09-2015

[IMPRIMIR](#) [ENVIAR](#)[G+1](#) 0[Twittear](#)[Me gusta](#)

1110

Compartir



NEWS ELLE

1
2
3

'CONTOURING' A LOS 80

Esta abuela demuestra que el maquillaje no tiene edad.

KFC ENTRA EN EL MERCADO COSMÉTICO

La cadena de comida rápida lanza dos esmaltes de uñas.

LA ESPONJA DE MAQUILLAJE VIAJERA

Ha visto más mundo que cualquiera de nosotros.



ACTUALIDAD

Naturaleza
Familia
Mayores
Menores
Igualdad
Inmigración
Discapacidad
Cooperación y Desarrollo
Derechos Humanos
Dependencia

AGENDA

Manos Unidas con Ecuador
Actúa ahora
900 811 888

Fundación Cajasol

ESTE ES EL NUEVO MAPA DE LA POBREZA
Colabora 902 33 99 99 o en la Cáritas Diocesana www.cáritas.es

GRAN VÍA DE MADRID

Shiseido despliega una lona publicitaria que elimina la polución de más de 50 coches



Últimas noticias: [Gran Vía](#) [Madrid](#)

Publicado 15/09/2015 17:05:39 CET



SHISEIDO ESPAÑA

MADRID, 15 Sep. (EUROPA PRESS) -

La compañía japonesa de cosméticos Shiseido ha desplegado este martes una lona publicitaria en la Gran Vía de Madrid "específicamente diseñada" para eliminar la polución de más 50 vehículos circulando, según ha informado el grupo.

La colocación de la lona ha tenido lugar en la celebración del lanzamiento del producto 'Ultimune Eye', diseñado para activar la inmunidad que protege el contorno de ojos de agresores externos, según Shiseido.

 Buscar...

RSC ofrecido por

Fundación Cajasol

Más Noticias

- Un seguro permite a los padres detectar conversaciones online nocivas para sus hijos
- Bankia entrega 2,5 millones de euros a Cruz Roja para apoyar sus programas sociales
- Fundación Mapfre lanza una nueva edición de su concurso internacional de cuentos para concienciar sobre la educación
- Iberia organiza una gira con La Maestra, la última guitarra de Paco de Lucía, en la que participan numerosos artistas
- Siete alumnos de ESO, elegidos mejores monologuistas científicos, viajarán al CERN
- Ocio Sport obtiene el certificado 'Bequal' de RSC con las personas con discapacidad



¡INSCRÍBETE YA!

NOTICIAS

Shiseido instala una lona publicitaria capaz de limpiar el aire

La pancarta purifica el ambiente gracias a la aplicación de un material sobre su superficie: el dióxido de titanio, que ya es utilizado por la NASA.

Compartir: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Email](#) [Blogger](#) [+1](#)

Publicado: 16 Sep 2015

La multinacional de cosméticos japonesa Shiseido acaba de inaugurar en la Gran Vía de Madrid la primera tela publicitaria que elimina los compuestos nocivos que producen coches, fábricas y resto de elementos contaminantes de la ciudad y que, por primera vez, se instala en nuestro país.



La lona cuenta con una dimensión de 1.000 metros cuadrados y mejora significativamente la calidad del aire a través de su efecto descontaminante.

La pancarta purifica el ambiente gracias a la aplicación de un material sobre su superficie: el dióxido de titanio. Este producto, que ya está siendo empleado por la NASA, genera fotocatálisis, un proceso muy similar a la Fotosíntesis que realizan de forma natural las plantas, ya que descompone el CO₂ (principal gas causante del calentamiento global) en sus distintas moléculas. Esto se realiza en cuanto dicho gas entra en contacto con el dióxido de titanio en presencia de luz, aire y humedad.

Aquí, esta tela logra un efecto en el medio ambiente similar al que generan 1.000 árboles al año, eliminando hasta en un 85% los gases del efecto invernadero como el metano y NO_x y mejorando la condición del entorno. Además, la vida útil del dióxido de titanio es de cinco años, lo cual es una gran mejora frente a otros tipos de tecnologías precedentes cuya duración era mucho menor.



10 Mayo
2016 Madrid

*Plazas limitadas

NOTICIAS MÁS LEÍDAS

Llega a España una operadora móvil que ofrece su servicio gratis

FreedomPop anuncia un paquete base de voz, datos y SMS sin coste alguno y sin contrato y espera alcanzar un millón de clientes españoles en dos años.

[22 Apr 2016]

La RECI incorpora 10 nuevas Ciudades Inteligentes

Ya son 75 las smart cities que forman parte de la RECI, cuyo impacto en sus cinco años de vida será analizado en el II Congreso Ciudades Inteligentes.

[05 Apr 2016]

Abierta la segunda convocatoria de Smart City Hack

La iniciativa convoca a instituciones, empresas y ciudadanía a desarrollar soluciones tecnológicas de movilidad urbana, energía y emisiones.

[18 Apr 2016]

Abierta la convocatoria URBACT III con 96 millones de fondos FEDER

Las ayudas están destinadas a proyectos de cooperación en desarrollo sostenible entre ciudades europeas en red para intercambiar buenas prácticas.

[28 Apr 2016]

Soluciones para mejorar la comunicación a partir del mobiliario urbano

Tres start-ups premiadas por el Ayuntamiento de Madrid y Clear Channel crean sistemas de comunicación digital innovadores para la ciudad.

[21 Apr 2016]

Smart Human City como nuevo paradigma de estrategia urbana

Se trata de un concepto que entiende la ciudad como un sistema cuyo objetivo es el bienestar de todos sus habitantes y les facilita la accesibilidad.

[27 Apr 2016]

TWITTER

SEO no es contenidos ni enlaces,
SEO es respuesta de usuario

INVESTIGACIÓN

TECNOLOGÍA > INVESTIGACIÓN

Despliegan en Madrid la primera lona de Europa que descontamina el aire

INVESTIGACIÓN

La empresa Shiseido coloca en plena Gran Vía una lona de más de 1.000 m² recubierta de dióxido de titanio que desintegra el CO₂.



EDURNE MARTÍNEZ | MADRID

@EDURNEMM99



233



La multinacional de cosméticos japonesa Shiseido ha inaugurado este martes en plena Gran Vía de Madrid la primera lona publicitaria que elimina los compuestos contaminantes del aire gracias al dióxido de titanio que recubre la superficie de más de 1.000 metros cuadrados.

Este dióxido de titanio en contacto con agentes externos como luz, aire o lluvia descompone el CO₂ (principal gas causante del calentamiento global) en moléculas para conseguir que el aire de la ciudad sea mucho más limpio y sano.

Este producto es capaz de eliminar el 85% de los gases efecto invernadero del entorno

El producto, que ya está siendo empleado por la NASA, genera photocatalysis, un proceso muy similar a la fotosíntesis que realizan de forma natural las plantas. "Con dos lonas de este tamaño instaladas en Madrid se produce el mismo

Me gusta 233

15 septiembre 2015
15:50

PUBLICIDAD



Shiseido instala en Madrid una lona publicitaria que elimina contaminación

La compañía Shiseido ha instalado en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación producida por el proyecto de este tipo que se lleva a cabo en [España](#).

15 de septiembre de 2015

[Recomendar](#) 0[Twittear](#)[G+](#) 0[Compartir](#)

MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

La compañía Shiseido ha instalado en Madrid una lona publicitaria que elimina la contaminación producida por coches y fábricas, siendo el primer



Motor Ecobio



LA PRENSA

YOUR VOICE IN TWO LANGUAGES · SAN ANTONIO'S ONLY INDEPENDENT AND FAMILY OWNED NEWSPAPER · WE SUPPORT OUR TROOPS

DO DEPORTES / SPORTS ENTERTAINMENT FOOD / COCINA NOTAS LOCALES CALENDARIO
NOTICIAS OPINIONS & EDITORIALS VÍDEOS FOTOS DEL DÍA LA PRENSA FOUNDATION

grega a Perú a la lista de países con restricciones de viaje por el zika



Buscar

Búsqueda personalizada Google en nueva ventana

■ AMERICA IN ENGLISH

VOLVER A "AMERICA IN ENGLISH"

Europe's first C02-neutralizing outdoor banner debuts in Spain

SPAIN POLLUTION | 15 de Septiembre de 2015



Madrid, Sep 15 (EFE).- A 1,000 sq-meter (10,749-sq-foot) outdoor banner containing titanium dioxide, a substance that breaks down CO2 in the atmosphere, was displayed Tuesday on the façade of a building on the busy Madrid thoroughfare of Gran Vía, marking a first for Europe.

The brand responsible for the new eco-friendly tarpaulin is Japanese beauty company Shiseido.

Titanium dioxide "purifies the atmosphere" through a chemical process called photocatalysis that breaks down CO2 molecules in a way similar to what happens during photosynthesis, according to Shiseido's marketing director for Spain, Ainhara Viñaras.

This is the first marketing campaign of its kind in Europe after pilot projects using titanium dioxide were carried out in Tokyo and New York.

These two cities have developed initiatives using titanium dioxide to reduce levels of CO2.

"They're using it on buildings façades, hotel paints ... and also at train stations and on train seats to clean the dirt created by passengers," Viñaras said.

The useful life of titanium dioxide is approximately five years, according to Shiseido, which has incorporated the advertising banner into its corporate social responsibility program. EFE

LATIN AMERICAN Herald Tribune

[Home](#)

[About us](#)

[Who's Who](#)

[Contacts](#)

[Help](#)

Search:

Best Travel Blog Theme

Powerful and Professional WP Theme.

Premium Template On ThemeForest.net



Reigning Champs Sevilla Claim Berth in Europa

League Final

[Latin American Herald Tribune](#)

POWERED BY FEEDBURNER

Venezuela Links

- [Venezuela Overview](#)
- [Venezuelan Embassies & Consulates Around The World](#)
- [Sites/Blogs about Venezuela](#)
- [Venezuelan Newspapers](#)
- [Facts about Venezuela](#)
- [Venezuela Tourism](#)
- [Embassies in Caracas](#)

Colombia Links

- [Colombia Overview](#)
- [Colombian Embassies & Consulates Around the World](#)
- [Government Links](#)
- [Embassies in Bogota](#)
- [Media](#)
- [Sites/Blogs about Colombia](#)
- [Educational Institutions](#)

Wall Street

[HOME](#) | Science, Nature & Technology

Europe's First CO2-Neutralizing Outdoor Banner Debuts in Spain

MADRID – A 1,000 sq.-meter (10,749-sq.-foot) outdoor banner containing titanium dioxide, a substance that breaks down CO2 in the atmosphere, was displayed Tuesday on the façade of a building on the busy Madrid thoroughfare of Gran Via, marking a first for Europe.

The brand responsible for the new eco-friendly tarpaulin is Japanese beauty company Shiseido.

Titanium dioxide "purifies the atmosphere" through a chemical process called photocatalysis that breaks down CO2 molecules in a way similar to what happens during photosynthesis, according to Shiseido's marketing director for Spain, Ainhara Viñaras.

This is the first marketing campaign of its kind in Europe after pilot projects using titanium dioxide were carried out in Tokyo and New York.

These two cities have developed initiatives using titanium dioxide to reduce levels of CO2.

"They're using it on buildings façades, hotel paints ... and also at train stations and on train seats to clean the dirt created by passengers," Viñaras said.

The useful life of titanium dioxide is approximately five years, accordingly to Shiseido, which has incorporated the advertising banner into its corporate social responsibility program.